

## CARTA DESCRIPTIVA (FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

<b>I. Identificadores de la asignatura</b>			
<b>Instituto:</b>	Ciencias Biomédicas	<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Departamento:</b>	Ciencias Químico Biológicas	<b>Créditos:</b>	4
<b>Materia:</b>	Liderazgo y Emprendedurismo	<b>Carácter:</b>	Optativa
<b>Programa:</b>	Licenciatura en Biotecnología	<b>Tipo:</b>	Teórico
<b>Clave:</b>	CQB-0027-18		
<b>Nivel:</b>	Intermedio		
<b>Horas:</b>		<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>
	32	32	0
<b>II. Ubicación</b>			
<b>Antecedentes:</b>	Clave		
Ninguna			
<b>Consecuente:</b>			
Ninguna			
<b>III. Antecedentes</b>			
<b>Conocimientos:</b>	Tendrá conocimientos de área de comunicación oral y escrita, conceptos principales de ética y desarrollo humano sustentable.		
<b>Habilidades:</b>	Integración de los conocimientos previos y conceptos nuevos aplicables a su vida diaria, capacidad de búsqueda bibliográfica. Habilidad en el manejo de procesador de textos, capacidad de resolución de problemas complejos.		
<b>Actitudes y valores:</b>	Actitud positiva, creativa, con alto sentido de la responsabilidad, ética, honestidad, interés de análisis, capacidad de síntesis.		
<b>IV. Propósitos Generales</b>			
<p>Los propósitos fundamentales del curso son:</p> <p>Conocer el desarrollo de las teorías más recientes acerca del liderazgo y la dirección en las organizaciones, así como del emprendedurismo</p> <p>Desarrollar la habilidad para elaborar planes y programas con objetivos y metas que coadyuven a que los equipos de trabajo sean productivos.</p> <p>Analizar la importancia de la administración del tiempo como una habilidad que influye en una mejor calidad de vida personal y laboral.</p> <p>Identificar algunos elementos para realizar presentaciones en público.</p> <p>Identificar la comunicación como el elemento fundamental de interacción con los demás y como una herramienta útil para desenvolvimiento personal así como para motivar a las personas en caso de necesario.</p> <p>Conocer y analizar el conflicto como un fenómeno natural dentro de las organizaciones públicas y privadas y como fuente que puede generar beneficios.</p> <p>Analizar la forma en que el ejercicio del liderazgo influye en la negociación y en la toma de decisiones para la solución de problemas.</p>			
<b>V. Compromisos formativos</b>			
<b>Intelectual:</b>	El estudiante tendrá el dominio conceptual integral de los diferentes tópicos comprendidos en el estudio del liderazgo y emprendedurismo.		
<b>Social:</b>	El alumno será gestor de ambientes de trabajo productivos. Facilitador en la solución de problemas y conflictos dentro de la organización. Ejecutor en la toma de decisiones para una adecuada dirección de personal bajo su cargo.		
<b>Humano:</b>	El alumno será capaz de ejercer liderazgo en empresa, institución, dependencia o área que involucre el manejo de personal. Asimismo será capaz de desenvolverse con soltura en una entrevista de trabajo.		
<b>Profesional:</b>	El alumno desarrollará habilidades administrativas que le permitan ejercer un liderazgo adecuado para lograr una exitosa dirección del personal así como también comprenderá la		



	presentación	
<b>3. Inteligencia emocional</b>	3.1. Inteligencia emocional y social. 3.2. Desarrollo de la Inteligencia Financiera 3.3. Poder mental aplicado a las ventas de ideas	de habilidades para la experimentación, tales como: observación, identificación manejo y control de de variables y datos relevantes, planteamiento de hipótesis, de trabajo en equipo.
<b>4. Toma de decisiones</b>	4.1. La toma de decisiones, concepto y proceso. 4.2. Reglas para la toma de decisiones. 4.3. Toma de decisiones y liderazgo. 4.4. Actividad integradora: Autoevaluación	<input type="checkbox"/> Desarrollar actividades de aprendizaje que propicien la aplicación de los conceptos, modelos y metodologías que se van aprendiendo en el desarrollo de la asignatura.
<b>5. Emprendurismo</b>	5.1 Definición 5.2 Interdependencia e intradependencia 5.3 El mundo del emprendedor 5.4 El ciclo del emprendedor 5.5 Creatividad aplicada	<input type="checkbox"/> Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica.
<b>6. Organizaciones de calidad y organizaciones inteligentes</b>	5.6 Tipos de pensamiento 5.7 El proceso creativo  6.1. El concepto de organización inteligente 6.2. Construyendo la organización del futuro 6.3. El papel del líder en las organizaciones inteligentes	<input type="checkbox"/> Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
		<input type="checkbox"/> Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional a través de casos reales
		<input type="checkbox"/> Se propone que los productos del grupo, de la Actividad Integradora de autoevaluación, de la unidad 4, después de ser evaluadas por el profesor, éste las envíe a los tutores de los alumnos para que den seguimiento al plan de desarrollo de rasgos latentes, de cada uno de los estudiantes.
		Análisis y síntesis de textos Investigación de casos Elaboración de mapa conceptuales Investigación en grupo Discusión grupal

### VIII. Metodología y estrategias didácticas

#### Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes a la materia.

#### Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) aproximación empírica a la realidad
- b) búsqueda, organización y recuperación de información
- c) comunicación horizontal
- d) descubrimiento
- e) ejecución-ejercitación
- f) elección, decisión
- g) evaluación
- h) experimentación
- i) extrapolación y transferencia
- j) internalización
- k) investigación
- l) metas cognitivas
- m) planeación, previsión y anticipación
- n) problematización
- o) proceso de pensamiento lógico y crítico
- p) procesos de pensamiento creativo divergente y lateral
- q) procesamiento, apropiación-construcción
- r) significación generalización
- s) trabajo colaborativo

### IX. Criterios de evaluación y acreditación

#### a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen de título: no

#### b) Evaluación del curso

Acreditación de los temas mediante los siguientes porcentajes:

En la calificación de 3 exámenes parciales el criterio de evaluación corresponderá:

50% examen parcial

50% trabajos (mesas redondas, discusión de casos, reportes, anteproyectos)

El examen departamental tendrá un porcentaje de 20% de la calificación total.

### X. Bibliografía

LOS PRIMEROS PASOS AL MUNDO EMPRESARIAL, UNA GUIA PARA EMPRENDORES,  
BARRA VLADEZ DAVID, EDITORIAL LIMUSA

COMO ADMINISTRAR PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, RODRÍGUEZ VALENCIA

JOAQUIN, EDITORIAL ECAFSA

EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO, ALCARAZ RAFAEL, EDITORIAL MC GRAW HALL

EL PLAN DE NEGOCIOS DEL EMPRENDEDOR, SÁNCHEZ CANTÚ, EDITORIAL MC GRAW Hall

LA AMINISTRACIÓN EN DESARROLLO, HACIA UNA NUEVA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN  
MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

JOSE DE LA CERDA GASTELUM Y FRANCISCO NÚÑEZ DE LA PEÑA, EDITORIAL DIANA

POLÍTICA DE NEGOCIOS, ESTRATEGIAS DE MARKETIN PARA MERCADOS COMPETITIVOS,  
EDICIONES MACCHI

ALBERTO WILENSKY

ADMINISTRACIÓN, JAMES F. STONER y EDWAR FREEMAN, EDITORIAL PRINHALL

INTRODUCCIÓN AL TRABAJO, FRANCISCO DE LA TORRE Y JOSE MACIEL GARCIA, ED. MC GRAW HILL

LIDERAZGO, HARVARD BUSINESS REVIEW, EDITORIAL DEUSTO S.

Adler, Nancy J. (1997). International Dimensions of Organizational Behavior. Cincinnati, Ohio: South-Western College Publishing

Apps, Jerrold W. (1994). Leadership for the Emerging Age. San Francisco: Jossey Bass.

Bennis, Warren (1994). On becoming a leader. Reading, MA: Addison-Wesley.

Bolman, Lee Q. y Deal, Terrence E.(1991): Reframing Organizations. Artistry, Choice and Leadership. San Francisco, CA: Jossey-Bass, Inc. Existe traducción al español: Organización y Liderazgo. Addison-Wesley Iberoamericana, 1995.

Boulding, Kenneth E (1990): Three Faces of Power. Newbury Park, CA. : SAGE Publications. Existe traducción al español: Las Tres Caras del Poder. Barcelona: Paidós, 1993.

Clark, Kenneth B. (1974): Phatos of Power. New York: Harper and Row. Existe traducción al español: El Patetismo del Poder. México: FCE, 1976.

Covey, S. R. (1989). The seven habits of highly effective people. New York: Simon & Schuster. Existe traducción al español: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. México: Paidós Mexicana, 1994, 2a. ed.

#### **X. Perfil débale del docente**

Maestro en Ciencias en el área de Administración o Sociales.

#### **XI. Institucionalización**

**Responsable del Departamento:** Dr. Antonio de la Mora Covarrubias

**Coordinador/a del Programa:** Dr. José Alberto Núñez Gastélum

**Fecha de elaboración:** Septiembre 20

17

**Elaboró:** Dra. Gwendolyne Peraza Mercado

**Fecha de rediseño:** No aplica

**Rediseño:** No aplica